

CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN 2021

La concejalía de Medios de Comunicación realizó a lo largo de 2021 diversas campañas con medios de comunicación, fundamentalmente de ámbito regional y comarcal, para la difusión de actividades turísticas, lúdicas, eventos culturales, fiestas, etc.

A continuación detallaremos las campañas anuales y las de carácter turístico o estacional.

FITUR 2021: 14.811,31 euros

- ONDA CERO.- Cuña promocional durante una semana en circuito nacional y emisoras autonómicas (Albacete y Valencia), entrevista en Onda Cero Toledo (especial CLM), Onda Cero Barcelona (Gente Viajera) y Onda Cero Murcia.- 2.711,31 euros

- COPE.- Cuñas promocionales en circuito Regional y entrevistas en emisora de Madrid, Comunidad Valenciana y Murcia.- 6.171 euros.

- SER.- Cuñas promocionales en SER Murcia, Ser Albacete y Ser Alicante, promoción web y vídeo entrevista.- 3.630 euros

- LA7 TV.- Spot publicitario y entrevistas en espacios especiales informativos y Murcia Conecta durante la Feria.- 2.299 euros

Promoción de actividades y eventos – contratos de carácter anual: 32.343,3 euros

- Emisoras cadena SER: 160 cuñas en Dial, 230 cuñas en Los 40 y 100 cuñas en SER, además de espacio de patrocinio en la web de radio Cartagena: 12.100 euros

- COPE: 150 cuñas en Cadena 100, 150 cuñas en Cope y la emisión y grabación de dos programas en directo desde el municipio: 12.100 euros

- ONDA CERO: cuñas en Europa FM y Onda Cero Cartagena, Murcia y Vega Baja, 8 micrófonos (espacios radiofónicos – breves entrevistas): 4.331,8 euros

- Radio Sureste: Paquete de 750 cuñas anual: 3.811,5

Campañas específicas de verano: 6.776

- Campaña en 7TV Turismo Regional: 10 caretas de patrocinio, 30 spot publicitarios, 1 semana de contenidos en Murcia Conecta y Quédate Conmigo;: 3.025 euros
- La Opinión de Murcia – Publicidad especial Fiestas Patronales San Pedro y Virgen del Carmen: 1.573
- Popular TV – Emisión de 180 spot y un programa monográfico turístico de 30 minutos: 2178 euros

TOTAL CAMPAÑAS: 53.930,61